

《2019年4～6月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 263社

1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)(社)

東日本	68	神奈川県	22	中部日本	58	西日本	115
-----	----	------	----	------	----	-----	-----

2. 売上(または取扱)商品の中で最もウェイトの高いものの内訳(社)

日用品・雑貨類	28	包装用容器・キャップ	33	電気・電子・通信部品	45
自動車・輸送機器部品	84	住宅関連	21	医療機器	9
その他	34				

3. 従業員の内訳(パートを含む)(社)

20人以下	56	21～50人	67	51～100人	52	101～300人	48
301人以上	22						

4. 今期(2019年4～6月期)の自社業況について(前期比・前年同期比 %)

※網掛けの数字は前回アンケート(2019年1～3月期)の結果です。

※矢印は前期及び前年同期に比較した今期の値を±1%以内の場合(→)・上昇(↑)・下降(↓)で表しています。

	2019年4～6月期(実績)											
	前期(2019年1～3月期)比						前年同期(2018年4～6月期)比					
	増加 (↓)	横這 (↑)	減少 (↓)	増加 (↓)	横這 (↓)	減少 (↑)	増加 (↓)	横這 (↓)	減少 (↑)	増加 (↓)	横這 (↓)	減少 (↑)
生産・売上高	20.9%	25.3%	43.7%	37.6%	35.4%	36.7%	22.8%	29.3%	32.7%	34.9%	43.3%	34.9%
製品単価	5.7%	6.6%	83.7%	85.2%	10.6%	7.9%	11.0%	9.6%	73.8%	79.5%	14.4%	10.0%
採算	9.9%	10.0%	60.1%	60.7%	29.3%	28.8%	14.8%	13.5%	45.6%	53.7%	38.4%	31.0%
所定外労働時間	9.9%	15.7%	65.0%	58.5%	25.1%	25.3%	14.4%	17.0%	56.3%	52.8%	28.5%	29.3%
製品在庫	13.3%	14.4%	65.8%	62.4%	20.5%	22.7%	16.0%	17.5%	62.4%	59.4%	20.5%	22.3%
材料原料単価	23.2%	29.7%	68.1%	61.6%	8.7%	8.3%	36.9%	41.5%	51.7%	47.6%	10.6%	10.0%
総合判断	7.2%	11.4%	59.7%	56.3%	33.1%	31.4%	11.8%	14.4%	47.9%	53.7%	39.5%	30.1%
来期の見通し	11.4%	9.2%	58.2%	62.0%	25.1%	25.8%						

5. 当面の経営上の問題点(%)

※網掛けの数字は前回アンケート(2019年1～3月期)の結果です。

売上不振	40.3%	28.8%	輸出不振	3.4%	2.2%	製品単価安	28.9%	22.7%	取引条件悪化	2.7%	2.6%	過当競争	8.7%	14.0%	輸入品との競合	2.3%	2.2%
流通経費増大	19.0%	17.0%	原材料高	28.5%	34.1%	借入負担増	7.2%	7.0%	銀行の貸渋り	1.1%	0.0%	人件費高	36.5%	35.8%	採用難	33.1%	42.4%
技能者不足	33.8%	30.1%	技術力不足	18.6%	14.0%	マーケティング力不足	7.6%	7.4%	設備過剰	1.1%	2.6%	法的規制	5.7%	6.1%	為替問題	3.0%	3.1%
環境問題	6.5%	6.1%	人材育成	46.4%	46.3%	研究開発	6.8%	7.4%	事業承継	8.7%	10.0%	その他	2.7%	1.3%			

5. 当面の経営上の問題点におけるその他の意見

- ・製品の大型化によるスペース不足
- ・包装資材の値上がり、運賃の値上がり
- ・現地調達化増
- ・設備不足（土地を含めて）
- ・人手不足（同一回答2件）
- ・引合い減少
- ・設備の老朽化

○その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

- ・単純労働については、外国(ベトナム)人で補い、人件費削減や過剰労働時間については対応出来たが、日本人の採用が難しく最大課題である
- ・先行き不透明の状況
- ・環境（温度、廃プラ）の問題が進み、プラスチックのリサイクルを今一度考えていくことが大切な時代に
- ・今年に入って急激な売り上げ不振に苦慮している
- ・地球環境が重要なテーマとなり PET の再利用、バイオプラなどに勢いが出てきた
- ・10月消費税10%への引き上げ後の状況を懸念している
- ・コストダウンという名の値引きがある。特に大手企業がコストダウンを外注の値引きと考えていることがおかしい
- ・使い捨てプラスチック削減の影響が量販・コンビニ向けで出ている
- ・先が見えない
- ・世耕プランの恩恵に、未だにあずかってません。皆様はどうなってるでしょう
- ・採用難が続いています。求人募集をかけても問い合わせ、オファーはほんのわずか。また、パートで入社に至っても定着するかはわからない状況です
- ・4月以降の売上の落込み感は、どこに聞いても多く感じる。自動車業界以外での好調はあまり聞かない
- ・全体的に景気が良くない
- ・自動車関連の引合いが目立ちます
- ・長年使用している主力の機械が故障を繰り返しそろそろ入れ替えないといけない。その他設備投資が増える
- ・インバウンドのモノ消費もピークを過ぎ、(米中貿易摩擦、中国経済の減速から)国内消費の停滞等が自社の業況に影響を与えているのではと思います

各分類ごとの業況判断(2019年4～6月期 前期比)

数字は前期比で、単純平均％で表示しております

傾向がわかるように、値が50％以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	16.2%	44.1%	39.7%	8.8%	83.8%	7.4%	13.2%	54.4%	32.4%	11.8%	61.8%	26.5%	16.2%	66.2%	17.6%	32.4%	60.3%	7.4%	10.3%	55.9%	33.8%	11.8%	52.9%	27.9%
神奈川県	18.2%	45.5%	36.4%	9.1%	86.4%	4.5%	9.1%	54.5%	36.4%	0.0%	77.3%	22.7%	9.1%	63.6%	27.3%	31.8%	63.6%	4.5%	4.5%	59.1%	36.4%	4.5%	68.2%	27.3%
中部日本	24.1%	43.1%	32.8%	1.7%	81.0%	17.2%	6.9%	62.1%	29.3%	8.6%	65.5%	25.9%	8.6%	79.3%	12.1%	20.7%	69.0%	10.3%	3.4%	69.0%	27.6%	10.3%	60.3%	20.7%
西日本	22.6%	43.5%	33.9%	5.2%	84.3%	10.4%	9.6%	63.5%	26.1%	11.3%	64.3%	24.3%	14.8%	59.1%	25.2%	17.4%	73.0%	9.6%	7.8%	57.4%	34.8%	13.0%	58.3%	25.2%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
日用品・雑貨類	14.3%	39.3%	46.4%	0.0%	89.3%	10.7%	7.1%	60.7%	32.1%	3.6%	71.4%	25.0%	25.0%	50.0%	25.0%	17.9%	64.3%	17.9%	3.6%	53.6%	42.9%	10.7%	50.0%	39.3%
包装容器・キャップ	15.2%	42.4%	42.4%	9.1%	84.8%	6.1%	3.0%	54.5%	39.4%	12.1%	60.6%	27.3%	6.1%	60.6%	33.3%	18.2%	63.6%	18.2%	3.0%	60.6%	36.4%	21.2%	54.5%	18.2%
電気・電子・通信部品	15.6%	44.4%	40.0%	4.4%	84.4%	11.1%	4.4%	57.8%	37.8%	8.9%	66.7%	24.4%	8.9%	68.9%	22.2%	37.8%	55.6%	6.7%	2.2%	60.0%	37.8%	4.4%	55.6%	31.1%
自動車	25.0%	47.6%	27.4%	2.4%	82.1%	15.5%	14.3%	56.0%	28.6%	9.5%	64.3%	26.2%	15.5%	66.7%	16.7%	21.4%	73.8%	4.8%	9.5%	58.3%	32.1%	13.1%	54.8%	26.2%
住宅関連	23.8%	33.3%	42.9%	9.5%	81.0%	9.5%	9.5%	81.0%	9.5%	14.3%	42.9%	42.9%	19.0%	66.7%	14.3%	19.0%	61.9%	19.0%	9.5%	61.9%	28.6%	9.5%	61.9%	19.0%
医療機器	22.2%	66.7%	11.1%	11.1%	88.9%	0.0%	22.2%	55.6%	22.2%	22.2%	55.6%	22.2%	11.1%	88.9%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	77.8%	22.2%	0.0%	88.9%	0.0%
その他	23.5%	38.2%	38.2%	14.7%	76.5%	8.8%	11.8%	61.8%	26.5%	2.9%	85.3%	11.8%	5.9%	73.5%	20.6%	26.5%	70.6%	2.9%	11.8%	58.8%	29.4%	8.8%	70.6%	20.6%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
20人以下	16.1%	33.9%	50.0%	5.4%	87.5%	7.1%	7.1%	57.1%	33.9%	5.4%	69.6%	25.0%	8.9%	69.6%	19.6%	26.8%	66.1%	7.1%	3.6%	44.6%	51.8%	1.8%	57.1%	39.3%
21～50人	22.4%	49.3%	28.4%	6.0%	83.6%	10.4%	7.5%	62.7%	29.9%	9.0%	68.7%	22.4%	14.9%	73.1%	11.9%	26.9%	67.2%	6.0%	6.0%	64.2%	29.9%	10.4%	53.7%	29.9%
51～100人	15.4%	53.8%	30.8%	7.7%	84.6%	7.7%	5.8%	65.4%	26.9%	11.5%	67.3%	21.2%	11.5%	63.5%	25.0%	19.2%	67.3%	13.5%	3.8%	67.3%	28.8%	9.6%	65.4%	17.3%
101～300人	27.1%	35.4%	37.5%	4.2%	77.1%	18.8%	16.7%	50.0%	33.3%	10.4%	56.3%	33.3%	16.7%	58.3%	25.0%	18.8%	66.7%	14.6%	10.4%	54.2%	35.4%	18.8%	58.3%	14.6%
301人以上	31.8%	31.8%	36.4%	4.5%	81.8%	13.6%	22.7%	50.0%	27.3%	9.1%	63.6%	27.3%	13.6%	59.1%	27.3%	13.6%	81.8%	4.5%	18.2%	63.6%	18.2%	18.2%	59.1%	22.7%

各分類ごとの業況判断(2019年4～6月期 前年同期比)

数字は前年比で、単純平均％で表示しております
 傾向がわかるように、値が50％以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	13.2%	41.2%	44.1%	11.8%	75.0%	11.8%	14.7%	42.6%	41.2%	13.2%	57.4%	27.9%	13.2%	66.2%	19.1%	41.2%	48.5%	8.8%	7.4%	51.5%	39.7%
神奈川県	18.2%	27.3%	54.5%	18.2%	81.8%	0.0%	9.1%	50.0%	40.9%	4.5%	59.1%	36.4%	13.6%	63.6%	22.7%	40.9%	59.1%	0.0%	9.1%	45.5%	45.5%
中部日本	34.5%	34.5%	31.0%	1.7%	72.4%	25.9%	10.3%	55.2%	34.5%	13.8%	60.3%	25.9%	10.3%	74.1%	15.5%	25.9%	56.9%	17.2%	13.8%	62.1%	24.1%
西日本	23.5%	27.8%	47.0%	13.9%	72.2%	13.0%	18.3%	41.7%	38.3%	17.4%	53.0%	28.7%	20.9%	53.9%	23.5%	39.1%	49.6%	10.4%	13.9%	39.1%	46.1%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
日用品・雑貨類	7.1%	35.7%	57.1%	10.7%	82.1%	7.1%	14.3%	35.7%	50.0%	0.0%	53.6%	46.4%	32.1%	46.4%	21.4%	46.4%	46.4%	7.1%	3.6%	42.9%	53.6%
包装容器・キャップ	15.2%	30.3%	54.5%	24.2%	69.7%	6.1%	6.1%	48.5%	42.4%	6.1%	66.7%	27.3%	12.1%	66.7%	18.2%	33.3%	36.4%	30.3%	3.0%	45.5%	51.5%
電気・電子・通信部品	13.3%	37.8%	48.9%	11.1%	77.8%	11.1%	8.9%	48.9%	42.2%	15.6%	51.1%	33.3%	11.1%	66.7%	22.2%	44.4%	46.7%	8.9%	4.4%	51.1%	44.4%
自動車	34.5%	31.0%	33.3%	3.6%	71.4%	25.0%	17.9%	42.9%	39.3%	20.2%	56.0%	23.8%	17.9%	65.5%	16.7%	32.1%	57.1%	10.7%	17.9%	46.4%	35.7%
住宅関連	23.8%	23.8%	47.6%	14.3%	57.1%	23.8%	14.3%	38.1%	42.9%	4.8%	47.6%	42.9%	14.3%	57.1%	23.8%	38.1%	47.6%	9.5%	14.3%	38.1%	42.9%
医療機器	11.1%	44.4%	44.4%	11.1%	88.9%	0.0%	22.2%	55.6%	22.2%	33.3%	55.6%	11.1%	11.1%	77.8%	11.1%	33.3%	55.6%	11.1%	0.0%	77.8%	22.2%
その他	29.4%	32.4%	38.2%	17.6%	76.5%	5.9%	23.5%	50.0%	26.5%	17.6%	58.8%	23.5%	11.8%	58.8%	29.4%	41.2%	58.8%	0.0%	23.5%	47.1%	29.4%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
20人以下	12.5%	32.1%	55.4%	7.1%	82.1%	10.7%	10.7%	44.6%	42.9%	7.1%	55.4%	37.5%	8.9%	64.3%	25.0%	39.3%	55.4%	5.4%	7.1%	42.9%	50.0%
21～50人	20.9%	38.8%	38.8%	13.4%	71.6%	14.9%	11.9%	49.3%	38.8%	14.9%	62.7%	22.4%	22.4%	68.7%	9.0%	44.8%	46.3%	9.0%	6.0%	58.2%	35.8%
51～100人	21.2%	34.6%	42.3%	11.5%	75.0%	11.5%	13.5%	44.2%	40.4%	17.3%	51.9%	28.8%	9.6%	57.7%	30.8%	30.8%	53.8%	13.5%	11.5%	42.3%	44.2%
101～300人	33.3%	20.8%	45.8%	12.5%	66.7%	20.8%	16.7%	41.7%	41.7%	14.6%	47.9%	37.5%	25.0%	56.3%	18.8%	33.3%	43.8%	22.9%	18.8%	41.7%	39.6%
301人以上	36.4%	22.7%	40.9%	18.2%	63.6%	18.2%	31.8%	31.8%	36.4%	18.2%	63.6%	18.2%	18.2%	54.5%	27.3%	31.8%	63.6%	4.5%	22.7%	40.9%	36.4%

全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(2019年4～6月期)

単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点	売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承	
製品別																							
日用品・雑貨類	42.9%	0.0%	28.6%	7.1%	7.1%	3.6%	25.0%	35.7%	7.1%	0.0%	28.6%	39.3%	35.7%	21.4%	21.4%	3.6%	3.6%	3.6%	21.4%	57.1%	17.9%	3.6%	
包装容器・キャップ	42.4%	0.0%	27.3%	3.0%	12.1%	3.0%	15.2%	36.4%	9.1%	0.0%	54.5%	45.5%	30.3%	9.1%	15.2%	0.0%	6.1%	3.0%	12.1%	33.3%	3.0%	12.1%	
電気・電子・通信部品	46.7%	2.2%	31.1%	0.0%	11.1%	4.4%	17.8%	33.3%	6.7%	2.2%	33.3%	26.7%	46.7%	20.0%	6.7%	0.0%	2.2%	2.2%	0.0%	51.1%	11.1%	6.7%	
自動車	34.5%	3.6%	35.7%	6.0%	7.1%	2.4%	16.7%	21.4%	7.1%	0.0%	41.7%	34.5%	34.5%	22.6%	1.2%	3.6%	7.1%	3.6%	6.0%	45.2%	4.8%	9.5%	
住宅関連	38.1%	0.0%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	33.3%	4.8%	0.0%	42.9%	38.1%	42.9%	14.3%	9.5%	0.0%	9.5%	0.0%	0.0%	47.6%	4.8%	14.3%	
医療機器	33.3%	0.0%	11.1%	0.0%	22.2%	0.0%	22.2%	11.1%	0.0%	0.0%	22.2%	55.6%	11.1%	33.3%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	44.4%	22.2%	22.2%	
その他	44.1%	14.7%	17.6%	0.0%	8.8%	0.0%	20.6%	32.4%	11.8%	5.9%	20.6%	17.6%	20.6%	14.7%	11.8%	0.0%	5.9%	8.8%	5.9%	47.1%	2.9%	5.9%	
人数別																							
20人以下	53.6%	5.4%	30.4%	5.4%	10.7%	1.8%	17.9%	30.4%	14.3%	5.4%	39.3%	17.9%	17.9%	10.7%	7.1%	0.0%	7.1%	5.4%	8.9%	32.1%	8.9%	14.3%	
21～50人	35.8%	1.5%	31.3%	3.0%	3.0%	3.0%	17.9%	31.3%	7.5%	0.0%	43.3%	26.9%	38.8%	20.9%	10.4%	0.0%	6.0%	1.5%	6.0%	46.3%	3.0%	6.0%	
51～100人	46.2%	3.8%	28.8%	3.8%	7.7%	1.9%	23.1%	25.0%	7.7%	0.0%	28.8%	42.3%	44.2%	21.2%	5.8%	1.9%	3.8%	1.9%	3.8%	42.3%	5.8%	11.5%	
101～300人	35.4%	2.1%	27.1%	0.0%	14.6%	2.1%	20.8%	22.9%	4.2%	0.0%	41.7%	47.9%	43.8%	22.9%	12.5%	4.2%	2.1%	4.2%	6.3%	62.5%	8.3%	6.3%	
301人以上	27.3%	9.1%	18.2%	0.0%	9.1%	4.5%	18.2%	31.8%	0.0%	0.0%	22.7%	50.0%	18.2%	18.2%	0.0%	0.0%	13.6%	4.5%	4.5%	54.5%	18.2%	0.0%	