

《平成28年10～12月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 250社

1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)(社)

東日本	66	神奈川県	31	中部日本	47	西日本	106
-----	----	------	----	------	----	-----	-----

2. 売上(または取扱)商品の中で最もウェイトの高いものの内訳(社)

日用品・雑貨類	20	包装用容器・キャップ	43	電気・電子・通信部品	35
自動車・輸送機器部品	87	住宅関連	10	医療機器	8
その他	38				

3. 従業員の内訳(パートを含む)(社)

20人以下	54	21～50人	64	51～100人	50	101～300人	50
301人以上	21						

4. 今期(平成28年10～12月期)の自社業況について(前期比・前年同期比 %)

※網掛けの数字は前期(平成28年7～9月期)の結果です。

※矢印は前期及び前年同期に比較した今期の値を±1%以内の場合(→)・上昇(↑)・下降(↓)で表しています。

	平成28年10～12月期(実績)											
	前期(平成28年7～9月期)比						前年同期(平成27年10～12月期)比					
	増加(↑)	横這(↓)	減少(↓)	増加(→)	横這(↑)	減少(↓)						
生産・売上高	34.4%	26.3%	48.8%	51.9%	15.2%	20.7%	30.8%	30.5%	43.2%	42.1%	23.2%	25.2%
製品単価	0.4%	0.4%	87.2%	85.0%	9.6%	13.2%	1.2%	3.8%	78.8%	72.9%	16.0%	20.3%
採算	20.8%	15.4%	64.8%	68.0%	12.4%	15.8%	23.2%	22.2%	58.0%	52.6%	15.6%	23.3%
所定外労働時間	22.4%	18.0%	64.4%	65.4%	11.2%	15.8%	20.8%	16.9%	56.4%	60.5%	18.4%	20.7%
製品在庫	14.0%	14.3%	64.0%	72.2%	19.2%	12.4%	13.2%	13.5%	62.4%	67.7%	20.0%	16.5%
材料原料単価	7.2%	3.4%	81.6%	80.8%	9.2%	14.7%	8.0%	4.5%	69.6%	68.4%	18.8%	24.8%
総合判断	21.6%	14.3%	67.2%	68.4%	9.2%	15.8%	23.2%	22.2%	57.2%	53.8%	15.2%	20.3%
来期の見通し	19.2%	18.0%	58.4%	61.3%	14.8%	16.2%						

5. 当面の経営上の問題点(%)

※網掛けの数字は前期(平成28年7～9月期)の結果です。

売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合						
30.8%	37.2%	1.2%	3.8%	33.6%	38.7%	2.4%	2.6%	13.6%	16.9%	4.8%	4.1%
流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難						
7.2%	5.6%	10.0%	6.4%	6.8%	8.3%	0.4%	0.8%	26.0%	24.4%	40.0%	36.1%
技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題						
29.2%	31.6%	20.8%	19.9%	10.0%	12.0%	1.2%	0.8%	2.8%	1.9%	7.2%	8.3%
環境問題	人材育成	研究開発	事業承継	その他							
0.4%	2.3%	48.8%	46.6%	6.4%	9.4%	6.8%	10.9%	0.4%	0.8%		

5. 当面の経営上の問題点におけるその他の意見

- ・工場スペース不足
- ・人材不足
- ・商品開発力

6. その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

- ・組立工程の自動化に伴い製品の寸法精度がミクロン単位に引き上げられ全工程の変化に伴う費用の加算を認めてもらえない為、不良率のアップと生産量の減少が大きな負担になりつつあります。
- ・28年7月決算は増収増益であった。今期4ヶ月の売上は少し増加しているが、金型部門は不振。全体売上は7%増を目標としている。
- ・石油が再び上昇するのが気がかりです。
- ・雇用に対して育成できる環境を会社が作り、雇用確保と働き方の見直しが出来れば何が必要で不必要なのかが見えてくる。
- ・円安効果が期待される為、1-3期好転予想。
- ・仕事は多くなって売上増になって来ているが神奈川県は人員不足の会社が多い。人を募集しても入ってこない。特にパートさんは人員不足である。人を入れる為に賃金高の募集でも無理である。どのような方法があるかご指導願います。
- ・IS014001等の要求があり、成形業に係る法令一覧や点検設備の対象等をまとめたものがあると良い。
- ・この半年人手不足の感があり、人材不足に困っています。
- ・今年是新規取引先の増加予定と設備更新により、受注案件を信頼性の高い製品で対応をします。
- ・好転の兆しはなし。樹脂材料は反転上昇していく様子。
- ・自動車関連客先の我々（下請け事業者）に対する接し方が少し軟化して来たような気がする。
パーツ金型の廃却申請の受け付け、金型検収の早期化。
- ・「世耕プラン」強力推進。下請企業取引条件是正。
- ・為替の動きが激しかった事から輸出品の入金のタイミングが遅れていた。今後の動向にも注目。
- ・特定の客先への売上が偏り傾向にあり、売上分散が急務と考える。為替変動幅が大きく、仕入品の価格変動に関して大きな不安がある。又、人材不足による仕事の失墜など、早急な対策が必要と考える。
- ・産休、育休、有給、祝祭日の増加等々で一人当たりの労働生産性が低下しています。製造業を嫌う風潮があり、困っています。
- ・1月以降の原料価格の上昇。

各分類ごとの業況判断(平成28年10～12月期 前期比)

数字は前期比で、単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	21.2%	56.1%	21.2%	0.0%	92.4%	4.5%	13.6%	71.2%	13.6%	16.7%	66.7%	16.7%	12.1%	62.1%	21.2%	6.1%	83.3%	9.1%	13.6%	74.2%	9.1%	12.1%	62.1%	12.1%
神奈川県	38.7%	45.2%	16.1%	0.0%	87.1%	12.9%	19.4%	61.3%	19.4%	9.7%	83.9%	6.5%	3.2%	83.9%	12.9%	0.0%	100.0%	0.0%	12.9%	71.0%	16.1%	29.0%	61.3%	6.5%
中部日本	29.8%	59.6%	10.6%	2.1%	85.1%	12.8%	21.3%	70.2%	8.5%	29.8%	55.3%	14.9%	6.4%	78.7%	14.9%	4.3%	83.0%	10.6%	25.5%	63.8%	10.6%	23.4%	63.8%	12.8%
西日本	43.4%	40.6%	13.2%	0.0%	84.9%	10.4%	25.5%	59.4%	11.3%	26.4%	61.3%	7.5%	21.7%	52.8%	21.7%	11.3%	74.5%	11.3%	27.4%	63.2%	6.6%	18.9%	52.8%	19.8%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	35.0%	40.0%	25.0%	0.0%	100.0%	0.0%	5.0%	80.0%	15.0%	20.0%	65.0%	15.0%	20.0%	50.0%	30.0%	10.0%	85.0%	5.0%	10.0%	85.0%	5.0%	0.0%	50.0%
包装容器・キャップ	41.9%	44.2%	14.0%	0.0%	97.7%	2.3%	23.3%	69.8%	7.0%	23.3%	69.8%	7.0%	4.7%	67.4%	27.9%	9.3%	83.7%	7.0%	23.3%	69.8%	7.0%	9.3%	58.1%	23.3%
電気・電子・通信部品	34.3%	48.6%	14.3%	0.0%	88.6%	8.6%	8.6%	71.4%	17.1%	28.6%	57.1%	11.4%	20.0%	51.4%	22.9%	8.6%	80.0%	8.6%	17.1%	65.7%	14.3%	17.1%	60.0%	14.3%
自動車	26.4%	57.5%	12.6%	1.1%	80.5%	13.8%	17.2%	65.5%	13.8%	24.1%	57.5%	16.1%	13.8%	65.5%	16.1%	5.7%	81.6%	8.0%	20.7%	65.5%	9.2%	24.1%	64.4%	8.0%
住宅関連	30.0%	60.0%	10.0%	0.0%	90.0%	10.0%	10.0%	90.0%	0.0%	20.0%	70.0%	10.0%	0.0%	80.0%	20.0%	0.0%	90.0%	10.0%	20.0%	70.0%	10.0%	10.0%	60.0%	20.0%
医療機器	37.5%	37.5%	25.0%	0.0%	100.0%	0.0%	50.0%	37.5%	12.5%	25.0%	62.5%	12.5%	37.5%	62.5%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	37.5%	50.0%	12.5%	37.5%	50.0%	12.5%
その他	39.5%	44.7%	15.8%	0.0%	76.3%	18.4%	36.8%	50.0%	10.5%	7.9%	81.6%	5.3%	13.2%	68.4%	15.8%	2.6%	81.6%	15.8%	26.3%	65.8%	7.9%	31.6%	50.0%	13.2%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	20人以下	24.1%	51.9%	20.4%	0.0%	90.7%	5.6%	18.5%	61.1%	16.7%	11.1%	75.9%	9.3%	7.4%	66.7%	20.4%	7.4%	85.2%	3.7%	13.0%	70.4%	13.0%	22.2%	55.6%
21～50人	31.3%	51.6%	14.1%	1.6%	84.4%	9.4%	17.2%	65.6%	14.1%	20.3%	62.5%	14.1%	14.1%	65.6%	17.2%	4.7%	81.3%	9.4%	18.8%	70.3%	7.8%	14.1%	60.9%	12.5%
51～100人	36.0%	50.0%	14.0%	0.0%	90.0%	10.0%	24.0%	68.0%	8.0%	24.0%	64.0%	12.0%	16.0%	68.0%	16.0%	4.0%	82.0%	14.0%	26.0%	66.0%	6.0%	28.0%	52.0%	14.0%
101～300人	40.0%	46.0%	14.0%	0.0%	86.0%	14.0%	12.0%	80.0%	8.0%	34.0%	60.0%	6.0%	12.0%	60.0%	28.0%	10.0%	82.0%	8.0%	18.0%	72.0%	10.0%	12.0%	66.0%	20.0%
301人以上	42.9%	52.4%	4.8%	0.0%	76.2%	14.3%	42.9%	42.9%	9.5%	19.0%	57.1%	19.0%	23.8%	47.6%	19.0%	4.8%	81.0%	14.3%	38.1%	57.1%	4.8%	28.6%	57.1%	9.5%

各分類ごとの業況判断(平成28年10～12月期 前年同期比)

数字は前年比で、単純平均％で表示しております

傾向がわかるように、値が50％以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	27.3%	42.4%	24.2%	1.5%	75.8%	16.7%	22.7%	51.5%	22.7%	19.7%	54.5%	19.7%	15.2%	54.5%	22.7%	7.6%	72.7%	15.2%	15.2%	62.1%	16.7%
神奈川県	32.3%	45.2%	19.4%	0.0%	83.9%	9.7%	12.9%	74.2%	6.5%	12.9%	74.2%	6.5%	9.7%	74.2%	9.7%	0.0%	87.1%	6.5%	25.8%	64.5%	3.2%
中部日本	25.5%	46.8%	25.5%	0.0%	74.5%	23.4%	25.5%	55.3%	14.9%	21.3%	51.1%	23.4%	8.5%	68.1%	19.1%	4.3%	76.6%	14.9%	27.7%	51.1%	14.9%
西日本	34.9%	41.5%	22.6%	1.9%	81.1%	14.2%	25.5%	58.5%	14.2%	23.6%	54.7%	18.9%	15.1%	61.3%	21.7%	12.3%	59.4%	26.4%	25.5%	54.7%	17.9%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
日用品・雑貨類	40.0%	30.0%	25.0%	5.0%	90.0%	0.0%	25.0%	60.0%	15.0%	20.0%	50.0%	25.0%	20.0%	45.0%	30.0%	20.0%	45.0%	30.0%	10.0%	55.0%	30.0%
包装容器・キャップ	41.9%	25.6%	30.2%	0.0%	88.4%	9.3%	34.9%	48.8%	14.0%	25.6%	58.1%	14.0%	14.0%	58.1%	25.6%	7.0%	62.8%	27.9%	34.9%	53.5%	9.3%
電気・電子・通信部品	22.9%	57.1%	20.0%	0.0%	80.0%	20.0%	8.6%	77.1%	14.3%	22.9%	57.1%	20.0%	17.1%	54.3%	25.7%	8.6%	80.0%	11.4%	20.0%	60.0%	20.0%
自動車	32.2%	48.3%	17.2%	2.3%	72.4%	21.8%	23.0%	58.6%	14.9%	21.8%	52.9%	20.7%	11.5%	67.8%	16.1%	5.7%	79.3%	11.5%	25.3%	56.3%	12.6%
住宅関連	10.0%	60.0%	30.0%	0.0%	80.0%	20.0%	20.0%	50.0%	30.0%	10.0%	60.0%	30.0%	0.0%	80.0%	20.0%	0.0%	80.0%	20.0%	10.0%	70.0%	20.0%
医療機器	25.0%	25.0%	37.5%	0.0%	75.0%	12.5%	25.0%	25.0%	37.5%	25.0%	50.0%	12.5%	12.5%	62.5%	12.5%	0.0%	75.0%	12.5%	25.0%	37.5%	25.0%
その他	21.1%	47.4%	26.3%	0.0%	71.1%	18.4%	18.4%	63.2%	10.5%	7.9%	68.4%	13.2%	13.2%	60.5%	18.4%	7.9%	60.5%	23.7%	15.8%	65.8%	10.5%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
20人以下	24.1%	53.7%	18.5%	1.9%	81.5%	11.1%	18.5%	61.1%	16.7%	7.4%	72.2%	11.1%	5.6%	68.5%	18.5%	5.6%	72.2%	16.7%	14.8%	66.7%	11.1%
21～50人	29.7%	46.9%	21.9%	0.0%	84.4%	12.5%	21.9%	60.9%	14.1%	23.4%	53.1%	20.3%	15.6%	60.9%	20.3%	9.4%	71.9%	15.6%	23.4%	60.9%	12.5%
51～100人	26.0%	36.0%	34.0%	2.0%	82.0%	14.0%	24.0%	58.0%	16.0%	26.0%	48.0%	24.0%	26.0%	54.0%	18.0%	4.0%	74.0%	20.0%	26.0%	50.0%	20.0%
101～300人	38.0%	38.0%	20.0%	2.0%	72.0%	22.0%	16.0%	68.0%	12.0%	26.0%	56.0%	14.0%	8.0%	58.0%	30.0%	10.0%	70.0%	16.0%	24.0%	58.0%	14.0%
301人以上	42.9%	33.3%	23.8%	0.0%	57.1%	33.3%	47.6%	23.8%	23.8%	14.3%	47.6%	33.3%	9.5%	66.7%	14.3%	4.8%	52.4%	38.1%	33.3%	38.1%	23.8%

全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(平成28年10～12月期)

単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点	売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承	
製品別																							
日用品・雑貨類	40.0%	5.0%	25.0%	5.0%	20.0%	10.0%	10.0%	30.0%	10.0%	0.0%	30.0%	35.0%	15.0%	15.0%	15.0%	5.0%	15.0%	10.0%	5.0%	60.0%	10.0%	5.0%	
包装容器・キャップ	16.3%	0.0%	18.6%	4.7%	9.3%	7.0%	9.3%	25.6%	2.3%	0.0%	25.6%	48.8%	30.2%	25.6%	14.0%	2.3%	0.0%	9.3%	0.0%	48.8%	4.7%	4.7%	
電気・電子・通信部品	54.3%	0.0%	25.7%	0.0%	20.0%	8.6%	2.9%	2.9%	14.3%	0.0%	20.0%	40.0%	28.6%	28.6%	14.3%	2.9%	0.0%	2.9%	2.9%	42.9%	11.4%	8.6%	
自動車	25.3%	1.1%	48.3%	2.3%	13.8%	3.4%	8.0%	4.6%	6.9%	1.1%	28.7%	40.2%	36.8%	18.4%	4.6%	1.1%	1.1%	5.7%	0.0%	52.9%	5.7%	10.3%	
住宅関連	30.0%	0.0%	30.0%	0.0%	10.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	50.0%	50.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	
医療機器	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	12.5%	37.5%	25.0%	62.5%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	
その他	39.5%	5.3%	34.2%	0.0%	7.9%	2.6%	2.6%	2.6%	2.6%	0.0%	21.1%	26.3%	15.8%	15.8%	7.9%	0.0%	10.5%	13.2%	0.0%	44.7%	10.5%	5.3%	
人数別																							
20人以下	38.9%	3.7%	31.5%	7.4%	13.0%	1.9%	7.4%	9.3%	5.6%	1.9%	18.5%	22.2%	13.0%	16.7%	7.4%	0.0%	5.6%	11.1%	0.0%	27.8%	5.6%	7.4%	
21～50人	31.3%	0.0%	28.1%	1.6%	12.5%	3.1%	6.3%	6.3%	4.7%	0.0%	31.3%	40.6%	26.6%	21.9%	12.5%	3.1%	3.1%	3.1%	0.0%	54.7%	6.3%	9.4%	
51～100人	32.0%	0.0%	42.0%	2.0%	14.0%	6.0%	10.0%	8.0%	14.0%	0.0%	24.0%	52.0%	40.0%	26.0%	4.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	42.0%	6.0%	14.0%	
101～300人	24.0%	2.0%	32.0%	0.0%	14.0%	6.0%	2.0%	14.0%	4.0%	0.0%	26.0%	52.0%	42.0%	22.0%	16.0%	0.0%	0.0%	6.0%	0.0%	66.0%	4.0%	0.0%	
301人以上	19.0%	0.0%	38.1%	0.0%	9.5%	9.5%	14.3%	14.3%	0.0%	0.0%	23.8%	33.3%	33.3%	23.8%	4.8%	0.0%	4.8%	28.6%	0.0%	66.7%	9.5%	0.0%	