

《平成29年4～6月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 265社

1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)(社)

東日本	63	神奈川県	33	中部日本	63	西日本	106
-----	----	------	----	------	----	-----	-----

2. 売上(または取扱)商品の中で最もウェイトの高いものの内訳(社)

日用品・雑貨類	25	包装用容器・キャップ	34	電気・電子・通信部品	40
自動車・輸送機器部品	98	住宅関連	14	医療機器	8
その他	36				

3. 従業員の内訳(パートを含む)(社)

20人以下	58	21～50人	67	51～100人	51	101～300人	46
301人以上	28						

4. 今期(平成29年4～6月期)の自社業況について(前期比・前年同期比 %)

※網掛けの数字は前期(平成29年1～3月期)の結果です。

※矢印は前期及び前年同期に比較した今期の値を±1%以内の場合(→)・上昇(↑)・下降(↓)で表しています。

	平成29年4～6月期(実績)											
	前期(平成29年1～3月期)比						前年同期(平成28年4～6月期)比					
	増加	(↓)	横這	(↑)	減少	(↑)	増加	(↑)	横這	(↓)	減少	(→)
生産・売上高	24.5%	29.5%	47.5%	44.5%	27.2%	24.8%	33.6%	29.9%	41.9%	46.5%	23.0%	22.8%
製品単価	3.8%	3.5%	82.6%	84.6%	11.3%	10.2%	6.4%	4.7%	78.5%	77.6%	12.8%	15.7%
採算	12.5%	16.1%	65.3%	61.8%	20.4%	20.9%	19.6%	21.3%	57.0%	55.5%	20.8%	21.7%
所定外労働時間	14.7%	17.7%	64.5%	60.2%	18.9%	20.5%	20.0%	19.3%	60.8%	57.9%	16.6%	20.1%
製品在庫	15.1%	16.9%	64.2%	67.3%	18.5%	13.8%	14.7%	13.4%	67.9%	64.6%	14.3%	20.1%
材料原料単価	37.4%	43.7%	58.5%	53.1%	3.0%	2.0%	40.8%	39.8%	54.0%	51.6%	3.4%	7.1%
総合判断	12.5%	16.9%	64.9%	62.2%	21.1%	19.3%	17.4%	22.0%	58.5%	55.9%	21.5%	19.7%
来期の見通し	15.8%	16.9%	66.0%	57.1%	14.3%	19.7%						

5. 当面の経営上の問題点(%)

※網掛けの数字は前期(平成29年1～3月期)の結果です。

売上不振	32.8%	34.6%	輸出不振	1.5%	0.8%	製品単価安	27.5%	33.5%	取引条件悪化	3.4%	3.1%	過当競争	13.6%	12.6%	輸入品との競争	4.2%	4.3%
流通経費増大	9.8%	9.1%	原材料高	26.0%	32.3%	借入負担増	5.7%	7.5%	銀行の貸渋り	1.1%	1.2%	人件費高	26.0%	26.0%	採用難	39.6%	32.3%
技能者不足	29.8%	33.9%	技術力不足	18.5%	15.7%	マーケティング力不足	12.8%	11.0%	設備過剰	0.4%	0.4%	法的規制	3.4%	1.6%	為替問題	3.4%	4.3%
環境問題	2.6%	2.4%	人材育成	42.6%	45.3%	研究開発	9.8%	9.4%	事業承継	7.9%	7.1%	その他	2.6%	2.0%			

6. BCP(事業継続計画について)

・BCPへの取り組み状況	自社には必要ない	15.8%	必要を感じるが未着手	40.8%
	着手し作成中	21.5%	対策終了	9.1%
	無回答	12.8%		

・BCP対策セミナーがあれば	参加したい	29.1%	参加しない	38.9%
	無回答	32.1%		

5. 当面の経営上の問題点におけるその他の意見

- ・派遣労働者不足
- ・設備の老朽化
- ・人手不足

○その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

- ・事業承継について検討中。株価対策思案中。今年に入ってパチンコ関係の受注減少。自動車部品は順調。金型については単価安で受注困難なため、韓国から中国の業者に変更検討中。
- ・中小製造業において廃業等が見られ不振が目立つ。小売業がインターネットを活用し力を付けている。中小製造業もIoTをどう取り入れていくかが課題と思う。
- ・内容は非常に悪いです。単価については最悪です。業界で見直しが必要と考えます。
- ・プラ業界としてマイクロプラスチック問題にどう対処すれば良いか意見収集したい。
- ・TNGA化進む中でどこまで投資すべきか苦慮している。
- ・BCP対策実績迫られている。
- ・この時期の採用難、大企業に流れてしまい苦労続きです。
- ・機械の老朽化が心配される為、相談先を探しています。

各分類ごとの業況判断(平成29年4～6月期 前期比)

数字は前期比で、単純平均%で表示しております
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	28.6%	46.0%	25.4%	3.2%	77.8%	15.9%	14.3%	63.5%	20.6%	6.3%	74.6%	19.0%	11.1%	66.7%	19.0%	39.7%	57.1%	3.2%	15.9%	65.1%	19.0%	15.9%	69.8%	12.7%
神奈川県	9.1%	66.7%	21.2%	0.0%	97.0%	0.0%	9.1%	81.8%	6.1%	6.1%	78.8%	12.1%	12.1%	66.7%	18.2%	18.2%	78.8%	0.0%	9.1%	72.7%	15.2%	18.2%	69.7%	12.1%
中部日本	27.0%	47.6%	25.4%	1.6%	82.5%	14.3%	14.3%	61.9%	22.2%	23.8%	50.8%	23.8%	12.7%	69.8%	15.9%	36.5%	60.3%	1.6%	11.1%	63.5%	22.2%	9.5%	63.5%	22.2%
西日本	25.5%	42.5%	31.1%	6.6%	81.1%	10.4%	11.3%	63.2%	23.6%	17.0%	62.3%	17.9%	19.8%	58.5%	19.8%	42.5%	51.9%	4.7%	12.3%	63.2%	23.6%	18.9%	64.2%	11.3%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
日用品・雑貨類	16.0%	40.0%	44.0%	8.0%	92.0%	0.0%	4.0%	88.0%	8.0%	12.0%	64.0%	24.0%	16.0%	40.0%	36.0%	56.0%	40.0%	4.0%	4.0%	84.0%	12.0%	4.0%	76.0%	20.0%
包装容器・キャップ	23.5%	55.9%	20.6%	8.8%	88.2%	0.0%	8.8%	64.7%	23.5%	17.6%	73.5%	5.9%	23.5%	70.6%	5.9%	52.9%	44.1%	2.9%	14.7%	67.6%	17.6%	8.8%	79.4%	5.9%
電気・電子・通信部品	27.5%	47.5%	25.0%	0.0%	82.5%	17.5%	7.5%	67.5%	25.0%	25.0%	60.0%	15.0%	22.5%	55.0%	22.5%	45.0%	52.5%	2.5%	12.5%	62.5%	25.0%	22.5%	50.0%	22.5%
自動車	26.5%	42.9%	28.6%	5.1%	76.5%	15.3%	13.3%	64.3%	20.4%	11.2%	61.2%	25.5%	13.3%	67.3%	16.3%	27.6%	68.4%	2.0%	13.3%	59.2%	24.5%	17.3%	64.3%	16.3%
住宅関連	35.7%	42.9%	21.4%	0.0%	71.4%	21.4%	14.3%	50.0%	28.6%	14.3%	57.1%	21.4%	7.1%	71.4%	14.3%	42.9%	42.9%	7.1%	7.1%	57.1%	28.6%	7.1%	78.6%	7.1%
医療機器	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%	75.0%	25.0%	37.5%	62.5%	0.0%	12.5%	75.0%	12.5%	12.5%	87.5%	0.0%	37.5%	50.0%	12.5%	25.0%	37.5%	37.5%	25.0%	75.0%	0.0%
その他	22.2%	52.8%	25.0%	0.0%	91.7%	5.6%	19.4%	55.6%	25.0%	13.9%	66.7%	16.7%	8.3%	66.7%	25.0%	25.0%	72.2%	2.8%	13.9%	72.2%	13.9%	22.2%	63.9%	8.3%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
20人以下	13.8%	51.7%	34.5%	3.4%	86.2%	5.2%	8.6%	63.8%	24.1%	10.3%	63.8%	22.4%	6.9%	60.3%	29.3%	37.9%	58.6%	1.7%	10.3%	58.6%	29.3%	13.8%	58.6%	15.5%
21～50人	28.4%	40.3%	29.9%	3.0%	85.1%	10.4%	11.9%	67.2%	19.4%	13.4%	61.2%	23.9%	10.4%	67.2%	19.4%	31.3%	64.2%	3.0%	16.4%	62.7%	19.4%	17.9%	68.7%	11.9%
51～100人	21.6%	54.9%	23.5%	2.0%	86.3%	11.8%	9.8%	62.7%	25.5%	23.5%	64.7%	11.8%	17.6%	70.6%	11.8%	43.1%	56.9%	0.0%	3.9%	70.6%	23.5%	11.8%	66.7%	17.6%
101～300人	32.6%	37.0%	30.4%	8.7%	71.7%	19.6%	21.7%	60.9%	17.4%	17.4%	67.4%	15.2%	26.1%	56.5%	17.4%	41.3%	52.2%	6.5%	21.7%	56.5%	21.7%	17.4%	65.2%	17.4%
301人以上	28.6%	53.6%	14.3%	3.6%	75.0%	14.3%	14.3%	64.3%	17.9%	10.7%	57.1%	25.0%	14.3%	67.9%	10.7%	35.7%	53.6%	7.1%	10.7%	75.0%	10.7%	25.0%	67.9%	7.1%

各分類ごとの業況判断(平成29年4～6月期 前年同期比)

数字は前年比で、単純平均%で表示しております
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	28.6%	42.9%	25.4%	9.5%	68.3%	17.5%	15.9%	57.1%	20.6%	12.7%	66.7%	17.5%	6.3%	73.0%	14.3%	38.1%	55.6%	3.2%	12.7%	61.9%	20.6%
神奈川県	30.3%	51.5%	18.2%	0.0%	100.0%	0.0%	21.2%	66.7%	12.1%	6.1%	84.8%	9.1%	9.1%	66.7%	24.2%	21.2%	78.8%	0.0%	21.2%	63.6%	15.2%
中部日本	34.9%	41.3%	22.2%	1.6%	74.6%	20.6%	23.8%	54.0%	19.0%	31.7%	47.6%	17.5%	12.7%	73.0%	11.1%	38.1%	52.4%	6.3%	20.6%	57.1%	17.5%
西日本	36.8%	38.7%	23.6%	9.4%	80.2%	9.4%	18.9%	55.7%	24.5%	21.7%	57.5%	17.9%	22.6%	62.3%	13.2%	50.0%	46.2%	2.8%	17.0%	55.7%	26.4%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	28.0%	44.0%	24.0%	16.0%	80.0%	0.0%	8.0%	64.0%	20.0%	20.0%	56.0%	20.0%	16.0%	52.0%	24.0%	60.0%	36.0%	0.0%	8.0%	64.0%
包装容器・キャップ	20.6%	58.8%	17.6%	11.8%	85.3%	0.0%	14.7%	58.8%	23.5%	17.6%	67.6%	11.8%	11.8%	79.4%	5.9%	58.8%	38.2%	0.0%	5.9%	70.6%	20.6%
電気・電子・通信部品	32.5%	40.0%	25.0%	2.5%	82.5%	12.5%	12.5%	62.5%	22.5%	32.5%	52.5%	12.5%	20.0%	57.5%	20.0%	42.5%	52.5%	2.5%	12.5%	65.0%	20.0%
自動車	37.8%	37.8%	24.5%	7.1%	68.4%	23.5%	25.5%	51.0%	22.4%	20.4%	58.2%	21.4%	14.3%	69.4%	14.3%	36.7%	58.2%	5.1%	23.5%	51.0%	24.5%
住宅関連	35.7%	42.9%	21.4%	0.0%	78.6%	14.3%	7.1%	64.3%	21.4%	21.4%	57.1%	14.3%	14.3%	64.3%	14.3%	42.9%	50.0%	0.0%	14.3%	57.1%	21.4%
医療機器	37.5%	25.0%	37.5%	0.0%	75.0%	25.0%	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%	87.5%	12.5%	12.5%	87.5%	0.0%	25.0%	62.5%	12.5%	12.5%	50.0%	37.5%
その他	38.9%	44.4%	13.9%	2.8%	88.9%	5.6%	27.8%	55.6%	13.9%	13.9%	66.7%	13.9%	13.9%	69.4%	13.9%	22.2%	72.2%	2.8%	25.0%	58.3%	13.9%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
	20人以下	15.5%	50.0%	31.0%	5.2%	84.5%	5.2%	13.8%	58.6%	22.4%	15.5%	60.3%	17.2%	6.9%	65.5%	19.0%	39.7%	55.2%	0.0%	12.1%	56.9%
21～50人	29.9%	40.3%	28.4%	9.0%	74.6%	14.9%	17.9%	59.7%	19.4%	16.4%	62.7%	19.4%	6.0%	77.6%	14.9%	38.8%	59.7%	0.0%	13.4%	61.2%	22.4%
51～100人	37.3%	43.1%	17.6%	2.0%	84.3%	11.8%	13.7%	60.8%	21.6%	31.4%	52.9%	13.7%	19.6%	68.6%	9.8%	41.2%	52.9%	3.9%	17.6%	58.8%	19.6%
101～300人	45.7%	34.8%	19.6%	13.0%	65.2%	21.7%	26.1%	56.5%	17.4%	28.3%	56.5%	15.2%	26.1%	56.5%	17.4%	45.7%	47.8%	6.5%	23.9%	56.5%	19.6%
301人以上	46.4%	46.4%	7.1%	3.6%	78.6%	14.3%	32.1%	42.9%	25.0%	10.7%	67.9%	21.4%	17.9%	67.9%	10.7%	42.9%	46.4%	10.7%	21.4%	57.1%	21.4%

全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(平成29年4～6月期)

単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点	売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承	
製品別																							
日用品・雑貨類	28.0%	8.0%	24.0%	4.0%	16.0%	16.0%	4.0%	40.0%	4.0%	4.0%	24.0%	48.0%	12.0%	24.0%	20.0%	4.0%	8.0%	16.0%	4.0%	44.0%	20.0%	12.0%	
包装容器・キャップ	17.6%	2.9%	14.7%	0.0%	8.8%	2.9%	2.9%	41.2%	5.9%	0.0%	23.5%	32.4%	29.4%	23.5%	20.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	47.1%	5.9%	2.9%	
電気・電子・通信部品	50.0%	0.0%	42.5%	0.0%	15.0%	2.5%	12.5%	22.5%	12.5%	5.0%	20.0%	37.5%	37.5%	17.5%	15.0%	2.5%	2.5%	0.0%	0.0%	37.5%	10.0%	5.0%	
自動車	33.7%	0.0%	36.7%	7.1%	13.3%	4.1%	13.3%	20.4%	5.1%	0.0%	32.7%	42.9%	38.8%	19.4%	7.1%	0.0%	6.1%	1.0%	7.1%	43.9%	10.2%	8.2%	
住宅関連	28.6%	0.0%	7.1%	0.0%	7.1%	0.0%	14.3%	28.6%	7.1%	7.1%	42.9%	35.7%	14.3%	7.1%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	42.9%	0.0%	7.1%	
医療機器	25.0%	0.0%	12.5%	0.0%	12.5%	0.0%	12.5%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	25.0%	12.5%	25.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	75.0%	0.0%	12.5%	
その他	36.1%	5.6%	13.9%	2.8%	16.7%	2.8%	5.6%	25.0%	2.8%	0.0%	19.4%	30.6%	13.9%	16.7%	13.9%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	33.3%	13.9%	8.3%	
人数別																							
20人以下	48.3%	3.4%	29.3%	10.3%	10.3%	5.2%	6.9%	29.3%	12.1%	3.4%	31.0%	20.7%	15.5%	17.2%	8.6%	0.0%	1.7%	5.2%	5.2%	27.6%	3.4%	13.8%	
21～50人	32.8%	0.0%	28.4%	1.5%	11.9%	6.0%	7.5%	32.8%	9.0%	0.0%	34.3%	28.4%	25.4%	20.9%	14.9%	1.5%	6.0%	0.0%	1.5%	40.3%	4.5%	6.0%	
51～100人	25.5%	2.0%	31.4%	2.0%	15.7%	3.9%	15.7%	21.6%	2.0%	2.0%	19.6%	47.1%	37.3%	21.6%	9.8%	0.0%	2.0%	2.0%	2.0%	43.1%	17.6%	5.9%	
101～300人	26.1%	0.0%	26.1%	0.0%	15.2%	4.3%	6.5%	21.7%	0.0%	0.0%	19.6%	60.9%	47.8%	21.7%	19.6%	0.0%	4.3%	0.0%	2.2%	56.5%	19.6%	4.3%	
301人以上	32.1%	0.0%	21.4%	3.6%	17.9%	0.0%	17.9%	25.0%	0.0%	0.0%	17.9%	60.7%	25.0%	10.7%	10.7%	0.0%	3.6%	17.9%	3.6%	50.0%	7.1%	3.6%	