

《2018年10～12月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 255社

1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)(社)

東日本	63	神奈川県	25	中部日本	62	西日本	105
-----	----	------	----	------	----	-----	-----

2. 売上(または取扱)商品の中で最もウェイトの高いものの内訳(社)

日用品・雑貨類	29	包装用容器・キャップ	38	電気・電子・通信部品	41
自動車・輸送機器部品	90	住宅関連	14	医療機器	5
その他	27				

3. 従業員の内訳(パートを含む)(社)

20人以下	56	21～50人	58	51～100人	54	101～300人	53
301人以上	16						

4. 今期(2018年10～12月期)の自社業況について(前期比・前年同期比 %)

※網掛けの数字は前期(2018年7～9月期)の結果です。

※矢印は前期及び前年同期に比較した今期の値を±1%以内の場合(→)・上昇(↑)・下降(↓)で表しています。

	2018年10～12月期(実績)											
	前期(2018年7～9月期)比						前年同期(2017年10～12月期)比					
	増加(↑)		横這(↓)		減少(↓)		増加(↑)		横這(↓)		減少(↑)	
生産・売上高	34.5%	25.9%	44.3%	48.3%	20.8%	25.5%	36.5%	29.7%	38.4%	46.8%	23.5%	22.4%
製品単価	10.2%	8.7%	81.6%	82.5%	7.8%	8.7%	13.7%	12.2%	71.8%	74.9%	12.9%	11.8%
採算	17.6%	10.3%	62.4%	60.8%	18.8%	28.9%	23.5%	13.3%	50.6%	56.3%	24.3%	29.3%
所定外労働時間	16.5%	19.4%	61.6%	62.4%	20.4%	18.3%	23.1%	20.5%	54.5%	58.6%	20.0%	19.4%
製品在庫	21.2%	13.3%	62.0%	71.1%	16.1%	15.2%	22.4%	15.6%	58.4%	68.1%	17.6%	14.8%
材料原料単価	54.1%	59.7%	45.1%	40.3%	0.0%	0.0%	59.6%	65.8%	35.7%	31.9%	3.1%	0.8%
総合判断	18.8%	12.5%	56.9%	58.9%	23.1%	27.8%	24.7%	16.3%	43.9%	55.9%	29.0%	25.5%
来期の見通し	16.1%	18.3%	56.9%	55.5%	23.1%	22.8%						

5. 当面の経営上の問題点(%)

※網掛けの数字は前期(2018年7～9月期)の結果です。

売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合						
24.3%	23.2%	1.2%	2.7%	27.5%	28.5%	5.5%	4.6%	8.2%	11.0%	2.7%	3.0%
流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難						
16.9%	13.7%	41.6%	47.5%	3.1%	4.2%	0.0%	1.5%	26.3%	37.6%	43.5%	39.9%
技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題						
36.5%	33.1%	18.0%	19.4%	7.8%	8.0%	1.2%	1.1%	3.9%	3.4%	2.4%	3.4%
環境問題	人材育成	研究開発	事業承継	その他							
2.0%	2.3%	45.9%	43.0%	7.5%	6.1%	6.7%	7.2%	0.4%	3.4%		

5. 当面の経営上の問題点におけるその他の意見

- ・最低賃金のより巾が早すぎる。
- ・物が売れない時代～情報が欲しい。
- ・稼ぐ力になる時代～時代の変化に対応していく環境を整えたい。
- ・残業時間を減少させ有給取得率を向上させる事により人手不足になり生産が減り、生産額の減少。
- ・諸経費、諸物価の上昇、最低賃金(人件費)の上昇により利益の幅が圧縮されている。
- ・廃プラスチックの回収費用がコスト高となっている。

○その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

- ・2019年度は、公的な行事が多く予定されています。企業活動についても多忙である事を願い、努力が必要であります。
- ・製品単価安が続くなかの原材料高はこたえます。消費税10%も不安材料です。
- ・輸入原材料が直近下がり、価格改定と相まって今後収益は改善され则认为。世界経済が不安定(米中貿易問題)の為、日本経済の先行きが見通せない。
- ・為替不安による景気後退が2019年不安。
- ・以前のように月産〇〇個という計画が少なく、スポット的な注文を受けているので、多い月がいいが、なかなか持続できない。売上が安定しない。

各分類ごとの業況判断(2018年10～12月期 前期比)

数字は前期比で、単純平均%で表示しております
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	33.3%	47.6%	19.0%	7.9%	85.7%	6.3%	15.9%	65.1%	19.0%	19.0%	63.5%	17.5%	23.8%	55.6%	20.6%	63.5%	36.5%	0.0%	17.5%	65.1%	15.9%	14.3%	52.4%	25.4%
神奈川県	32.0%	56.0%	12.0%	16.0%	68.0%	16.0%	16.0%	76.0%	8.0%	8.0%	76.0%	16.0%	36.0%	60.0%	4.0%	52.0%	48.0%	0.0%	24.0%	56.0%	20.0%	16.0%	72.0%	12.0%
中部日本	33.9%	35.5%	29.0%	9.7%	77.4%	11.3%	14.5%	61.3%	21.0%	19.4%	54.8%	24.2%	17.7%	66.1%	12.9%	40.3%	56.5%	0.0%	19.4%	46.8%	30.6%	22.6%	53.2%	22.6%
西日本	36.2%	44.8%	19.0%	10.5%	84.8%	4.8%	21.0%	58.1%	20.0%	15.2%	61.0%	21.0%	18.1%	63.8%	18.1%	57.1%	42.9%	0.0%	18.1%	58.1%	23.8%	13.3%	58.1%	24.8%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
日用品・雑貨類	34.5%	51.7%	13.8%	3.4%	96.6%	0.0%	10.3%	69.0%	20.7%	3.4%	89.7%	6.9%	27.6%	62.1%	10.3%	58.6%	41.4%	0.0%	13.8%	62.1%	20.7%	3.4%	55.2%	37.9%
包装容器・キャップ	34.2%	47.4%	18.4%	13.2%	86.8%	0.0%	15.8%	63.2%	21.1%	7.9%	71.1%	21.1%	15.8%	57.9%	26.3%	65.8%	34.2%	0.0%	15.8%	57.9%	26.3%	5.3%	55.3%	28.9%
電気・電子・通信部品	23.8%	38.1%	38.1%	4.8%	78.6%	16.7%	9.5%	66.7%	23.8%	23.8%	45.2%	31.0%	28.6%	59.5%	11.9%	66.7%	33.3%	0.0%	11.9%	57.1%	28.6%	14.3%	54.8%	31.0%
自動車	34.1%	46.2%	18.7%	8.8%	79.1%	11.0%	16.5%	68.1%	13.2%	17.6%	58.2%	22.0%	17.6%	67.0%	13.2%	41.8%	56.0%	0.0%	18.7%	58.2%	22.0%	20.9%	61.5%	14.3%
住宅関連	42.9%	28.6%	28.6%	21.4%	71.4%	7.1%	28.6%	42.9%	28.6%	21.4%	71.4%	7.1%	21.4%	64.3%	14.3%	57.1%	42.9%	0.0%	7.1%	64.3%	28.6%	28.6%	50.0%	21.4%
医療機器	40.0%	40.0%	20.0%	0.0%	80.0%	20.0%	20.0%	40.0%	40.0%	40.0%	20.0%	20.0%	40.0%	40.0%	20.0%	80.0%	20.0%	0.0%	20.0%	60.0%	20.0%	0.0%	100.0%	0.0%
その他	44.4%	44.4%	11.1%	22.2%	74.1%	3.7%	37.0%	44.4%	14.8%	22.2%	55.6%	18.5%	14.8%	59.3%	25.9%	55.6%	44.4%	0.0%	37.0%	48.1%	14.8%	29.6%	48.1%	22.2%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
20人以下	24.6%	49.1%	24.6%	8.8%	82.5%	7.0%	10.5%	66.7%	19.3%	12.3%	59.6%	24.6%	19.3%	71.9%	7.0%	49.1%	49.1%	0.0%	12.3%	57.9%	24.6%	8.8%	57.9%	31.6%
21～50人	35.6%	42.4%	22.0%	8.5%	84.7%	6.8%	11.9%	71.2%	16.9%	15.3%	61.0%	23.7%	23.7%	54.2%	22.0%	62.7%	35.6%	0.0%	15.3%	62.7%	22.0%	13.6%	61.0%	16.9%
51～100人	33.3%	44.4%	22.2%	7.4%	88.9%	3.7%	22.2%	64.8%	13.0%	16.7%	64.8%	18.5%	18.5%	66.7%	13.0%	51.9%	48.1%	0.0%	14.8%	63.0%	22.2%	24.1%	59.3%	14.8%
101～300人	37.7%	43.4%	18.9%	13.2%	67.9%	18.9%	17.0%	56.6%	26.4%	22.6%	56.6%	18.9%	26.4%	54.7%	18.9%	54.7%	45.3%	0.0%	20.8%	54.7%	24.5%	17.0%	52.8%	28.3%
301人以上	50.0%	43.8%	6.3%	18.8%	81.3%	0.0%	43.8%	43.8%	6.3%	18.8%	62.5%	12.5%	6.3%	68.8%	25.0%	50.0%	50.0%	0.0%	43.8%	50.0%	6.3%	18.8%	50.0%	25.0%

各分類ごとの業況判断(2018年10～12月期 前年同期比)

数字は前年比で、単純平均％で表示しております
 傾向がわかるように、値が50％以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	42.9%	31.7%	23.8%	15.9%	63.5%	19.0%	28.6%	47.6%	22.2%	27.0%	52.4%	19.0%	31.7%	47.6%	19.0%	69.8%	27.0%	1.6%	31.7%	39.7%	23.8%
神奈川県	36.0%	48.0%	16.0%	16.0%	76.0%	8.0%	20.0%	72.0%	8.0%	12.0%	72.0%	16.0%	36.0%	60.0%	4.0%	60.0%	40.0%	0.0%	28.0%	48.0%	24.0%
中部日本	35.5%	35.5%	25.8%	11.3%	69.4%	16.1%	17.7%	56.5%	22.6%	25.8%	48.4%	22.6%	19.4%	59.7%	17.7%	46.8%	48.4%	1.6%	19.4%	48.4%	29.0%
西日本	33.3%	41.9%	23.8%	13.3%	77.1%	8.6%	24.8%	43.8%	30.5%	21.9%	55.2%	20.0%	15.2%	63.8%	20.0%	61.0%	32.4%	5.7%	22.9%	42.9%	33.3%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
日用品・雑貨類	41.4%	41.4%	17.2%	10.3%	86.2%	3.4%	20.7%	55.2%	24.1%	13.8%	82.8%	3.4%	13.8%	65.5%	20.7%	79.3%	17.2%	3.4%	17.2%	48.3%	31.0%
包装容器・キャップ	28.9%	36.8%	31.6%	15.8%	78.9%	2.6%	23.7%	31.6%	42.1%	21.1%	55.3%	21.1%	23.7%	55.3%	18.4%	71.1%	15.8%	10.5%	15.8%	36.8%	44.7%
電気・電子・通信部品	31.0%	31.0%	35.7%	9.5%	64.3%	23.8%	7.1%	61.9%	28.6%	26.2%	38.1%	33.3%	33.3%	47.6%	16.7%	71.4%	26.2%	0.0%	14.3%	47.6%	35.7%
自動車	31.9%	47.3%	19.8%	12.1%	69.2%	17.6%	23.1%	59.3%	16.5%	23.1%	51.6%	24.2%	20.9%	61.5%	16.5%	47.3%	50.5%	1.1%	25.3%	50.5%	23.1%
住宅関連	64.3%	21.4%	14.3%	21.4%	64.3%	14.3%	28.6%	50.0%	21.4%	28.6%	71.4%	0.0%	28.6%	50.0%	21.4%	57.1%	42.9%	0.0%	35.7%	35.7%	21.4%
医療機器	40.0%	40.0%	20.0%	0.0%	80.0%	20.0%	20.0%	40.0%	40.0%	40.0%	20.0%	20.0%	40.0%	40.0%	20.0%	80.0%	20.0%	0.0%	40.0%	40.0%	20.0%
その他	51.9%	25.9%	22.2%	22.2%	70.4%	7.4%	44.4%	33.3%	22.2%	25.9%	59.3%	11.1%	7.4%	70.4%	22.2%	59.3%	37.0%	3.7%	44.4%	29.6%	25.9%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
20人以下	28.1%	43.9%	24.6%	7.0%	77.2%	12.3%	12.3%	68.4%	15.8%	12.3%	63.2%	19.3%	17.5%	63.2%	15.8%	57.9%	35.1%	3.5%	21.1%	47.4%	28.1%
21～50人	30.5%	39.0%	28.8%	11.9%	72.9%	13.6%	15.3%	54.2%	28.8%	13.6%	62.7%	22.0%	20.3%	57.6%	20.3%	62.7%	33.9%	1.7%	20.3%	45.8%	32.2%
51～100人	42.6%	35.2%	22.2%	14.8%	79.6%	5.6%	31.5%	48.1%	20.4%	29.6%	50.0%	20.4%	20.4%	59.3%	20.4%	64.8%	33.3%	1.9%	25.9%	44.4%	29.6%
101～300人	45.3%	32.1%	22.6%	17.0%	60.4%	22.6%	24.5%	37.7%	37.7%	35.8%	39.6%	22.6%	34.0%	52.8%	13.2%	62.3%	35.8%	1.9%	20.8%	43.4%	34.0%
301人以上	43.8%	37.5%	18.8%	18.8%	68.8%	12.5%	37.5%	50.0%	12.5%	31.3%	56.3%	12.5%	12.5%	50.0%	37.5%	56.3%	43.8%	0.0%	43.8%	37.5%	12.5%

全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(2018年10～12月期)

単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点	売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承	
製品別																							
日用品・雑貨類	44.8%	0.0%	24.1%	0.0%	3.4%	3.4%	13.8%	65.5%	3.4%	0.0%	27.6%	44.8%	37.9%	10.3%	13.8%	3.4%	6.9%	6.9%	6.9%	41.4%	13.8%	6.9%	
包装容器・キャップ	18.4%	0.0%	21.1%	7.9%	5.3%	2.6%	23.7%	57.9%	0.0%	0.0%	31.6%	42.1%	28.9%	26.3%	15.8%	2.6%	0.0%	5.3%	5.3%	52.6%	5.3%	13.2%	
電気・電子・通信部品	38.1%	0.0%	33.3%	2.4%	9.5%	2.4%	23.8%	54.8%	0.0%	0.0%	14.3%	42.9%	40.5%	16.7%	9.5%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	47.6%	7.1%	4.8%	
自動車	18.7%	1.1%	31.9%	8.8%	11.0%	2.2%	14.3%	26.4%	4.4%	0.0%	33.0%	50.5%	42.9%	18.7%	2.2%	0.0%	4.4%	2.2%	0.0%	46.2%	6.6%	8.8%	
住宅関連	21.4%	0.0%	28.6%	7.1%	14.3%	0.0%	7.1%	42.9%	14.3%	0.0%	28.6%	50.0%	28.6%	14.3%	7.1%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	50.0%	14.3%	0.0%	
医療機器	0.0%	0.0%	40.0%	0.0%	20.0%	20.0%	60.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	60.0%	40.0%	0.0%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	60.0%	0.0%	0.0%	
その他	37.0%	3.7%	22.2%	3.7%	3.7%	3.7%	11.1%	22.2%	3.7%	0.0%	14.8%	29.6%	22.2%	11.1%	3.7%	3.7%	3.7%	0.0%	0.0%	37.0%	7.4%	3.7%	
人数別																							
20人以下	29.8%	1.8%	36.8%	8.8%	10.5%	3.5%	12.3%	49.1%	3.5%	0.0%	28.1%	24.6%	24.6%	12.3%	8.8%	0.0%	1.8%	1.8%	1.8%	33.3%	10.5%	10.5%	
21～50人	30.5%	1.7%	23.7%	6.8%	6.8%	0.0%	15.3%	42.4%	0.0%	0.0%	33.9%	44.1%	37.3%	15.3%	3.4%	3.4%	3.4%	1.7%	0.0%	47.5%	1.7%	6.8%	
51～100人	18.5%	0.0%	27.8%	3.7%	7.4%	3.7%	16.7%	35.2%	3.7%	0.0%	14.8%	59.3%	44.4%	22.2%	5.6%	0.0%	3.7%	1.9%	5.6%	46.3%	5.6%	3.7%	
101～300人	22.6%	0.0%	32.1%	3.8%	11.3%	3.8%	24.5%	45.3%	7.5%	0.0%	28.3%	49.1%	45.3%	20.8%	7.5%	0.0%	1.9%	1.9%	1.9%	60.4%	9.4%	7.5%	
301人以上	6.3%	0.0%	6.3%	6.3%	6.3%	6.3%	18.8%	18.8%	0.0%	0.0%	12.5%	50.0%	31.3%	18.8%	6.3%	0.0%	12.5%	6.3%	0.0%	50.0%	12.5%	0.0%	